

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE PROGRAMMES COURTS « **VOTRE PREMIÈRE FOIS** » SUR FRANCE 3

Des personnalités bien connues des français se confient sur leur premier souvenir marquant pour soutenir **la Fondation Alzheimer**.

Pour faire changer le regard sur la maladie d'Alzheimer et mettre l'accent sur l'importance de la mémoire dans nos vies, la Fondation Alzheimer lance la campagne télévisée « Votre première fois », le 27 octobre 2018.

« Votre première fois » c'est le témoignage d'un souvenir qui a marqué notre vie et que nous ne voudrions jamais oublier. Avec cette campagne de sensibilisation, la Fondation Alzheimer souhaite rappeler son combat contre la fatalité de la maladie d'Alzheimer, grâce au soutien qu'elle apporte à la recherche, à l'innovation et à la prévention.



Ainsi, **à partir du 27 octobre et jusqu'au 30 décembre 2018**, les téléspectateurs sont invités à découvrir chaque week-end les premiers souvenirs qui ont marqué de nombreuses personnalités bien connues des français.

Conçue par les productions du moment et media-K, cette campagne est déclinée sous la forme de programmes courts, d'une durée d'une minute chacun, qui seront diffusés tous les samedis et dimanches **à 18h50 sur la chaîne nationale France 3 jusqu'à la fin de l'année.**



*« En France, près de 900 000 personnes sont atteintes de la maladie d'Alzheimer et l'allongement régulier de la durée de notre vie va continuer à accroître ce chiffre. Nous sommes tous concernés car, au-delà de ses effets sur la mémoire et les souvenirs des personnes atteintes, cette maladie a de profondes répercussions sur celles et ceux qui les aident dans leur vie quotidienne. Alors, tous ensemble, **donnons un futur à notre mémoire en soutenant la recherche scientifique et médicale sur la maladie d'Alzheimer.** »*

Prof. Philippe Amouyel
Directeur Général de la Fondation Alzheimer

A la fin de chaque programme court, les téléspectateurs seront invités à se connecter sur le site web de la Fondation pour y découvrir ses missions et la meilleure façon de l'aider dans ses actions pour la recherche, l'innovation et la prévention : www.fondation-alzheimer.org

Cette campagne télévisée sera accompagnée d'une action de communication sur les réseaux sociaux invitant les internautes à partager à leur tour un souvenir marquant de leur vie avec le hashtag **#MaPremièreFois**

A PROPOS DE LA FONDATION ALZHEIMER

L'ambition de la Fondation Alzheimer (anciennement Fondation Plan Alzheimer) est de lutter contre la fatalité de la maladie et de diminuer son poids pour les familles et pour la société.

Créée en 2008 dans le cadre du Plan national Alzheimer 2008-2012, la Fondation Alzheimer, **reconnue d'utilité publique**, ne reçoit pas de subvention de l'Etat. Son mode de fonctionnement unique lui permet d'affecter **100% des dons qu'elle perçoit à la recherche** et ce dans tous les domaines : **recherche fondamentale, clinique ainsi qu'en sciences humaines et sociales.**

Les actions de la Fondation Alzheimer se déclinent sur quatre axes, auxquels elle consacre environ **deux millions d'euros** chaque année :

1. Financer des projets de recherche audacieux et soutenir les jeunes chercheurs ;
2. Développer des outils de recherche performants et originaux ;
3. Favoriser les synergies et les interactions au sein de la communauté scientifique et médicale ;
4. Informer et sensibiliser le grand public sur la recherche et sur les moyens de prévention pour préserver son capital cerveau.

Au travers de son site web (www.fondation-alzheimer.org) et de son application gratuite **Alzheimer Infos**, la Fondation informe régulièrement le public, les patients et leur famille, les médecins et les chercheurs sur la maladie d'Alzheimer et les avancées de la recherche scientifique.



CONTACT PRESSE

Marion Ravenaud
marion.ravenaud@fondation-alzheimer.org

