

La Fondation Alzheimer lance une
campagne innovante pour changer
le regard sur la maladie d'Alzheimer

« **Votre première fois** »

France Télévision – Sur France 5

Tous les samedis à 17h45 et dimanches à 18h25

Du 6 avril 2019 au 2 juin 2019

« Changer le regard de la société sur la maladie d'Alzheimer »

/ UNE CAMPAGNE INNOVANTE

Cette campagne se présente sous forme de programmes courts. Ce n'est ni une publicité, ni un argumentaire de vente. C'est une **campagne positive, intime et émouvante, qui prête parfois à sourire et dont l'objectif est d'affirmer l'identité de la Fondation Alzheimer comme une Fondation engagée dans la recherche.**

/ UNE CAMPAGNE POUR SENSIBILISER À L'IMPORTANCE DE LA MÉMOIRE

Avec l'allongement de la durée de vie, la maladie d'Alzheimer touche de plus en plus d'hommes et de femmes dans le monde. En France, près de 900 000 personnes en sont atteintes. S'il n'existe, à ce jour, pas encore de traitement pour lutter contre la maladie, il est possible de mettre en œuvre une prévention pour retarder l'arrivée des premiers symptômes.

/ LA MÉMOIRE, UN DE NOS BIENS LES PLUS PRÉCIEUX

Dans 90% des cas, la maladie débute par des troubles de la mémoire qui tendent à s'aggraver au fur et à mesure de l'évolution de la maladie. C'est cet aspect-là, l'importance de la mémoire et des souvenirs associés, que la Fondation Alzheimer a décidé de mettre en lumière au travers de sa campagne de sensibilisation « Votre première fois ».

Tout le monde se rappelle de sa « première fois » et garde précieusement ce souvenir en mémoire. Cette première fois peut être intime, anecdotique, c'est souvent celle qui a marqué une vie ou une carrière. C'est pour donner un futur à ces premières fois que la Fondation Alzheimer soutient depuis 10 ans tous les chercheurs qui s'engagent dans la lutte contre ce terrible fléau.

Du 6 avril 2019 au 02 juin 2019, France Télévisions diffusera sur France 5, les samedis à 17h45 avant *C dans l'air* et les dimanches à 18h25 avant *C politique* des programmes courts dans lesquels des personnalités bien connues du grand public nous livreront leur premier souvenir marquant.

« DONNONS UN FUTUR À NOTRE MÉMOIRE »

Un slogan pour rappeler le combat de la Fondation Alzheimer contre la maladie.



SOMMAIRE

Edito / 2

« Votre première fois » :
une campagne innovante qui met en
avant l'importance de la mémoire / 4

Personnalités participants
à la campagne / 5

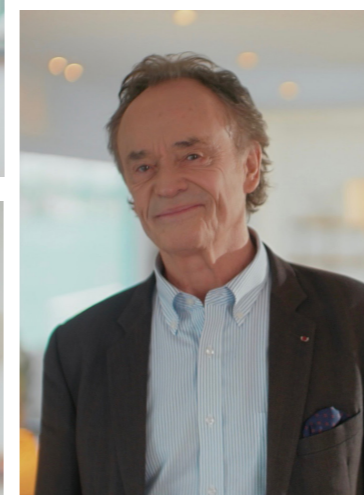
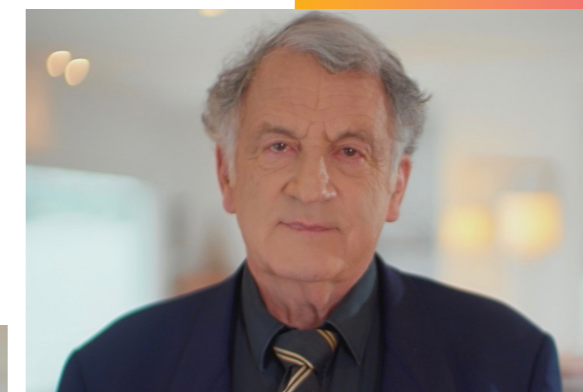
Programme de diffusion / 6

La Fondation Alzheimer / 8

Partenaires et producteurs
de la campagne / 10

Des personnalités bien connues du grand public s'engagent pour la Fondation Alzheimer

Issues du monde artistique, sportif, télévisuel, politique ou gastronomique, 14 personnalités bien connues des français, ont accepté de raconter un premier souvenir qui a marqué leur vie ou leur carrière.

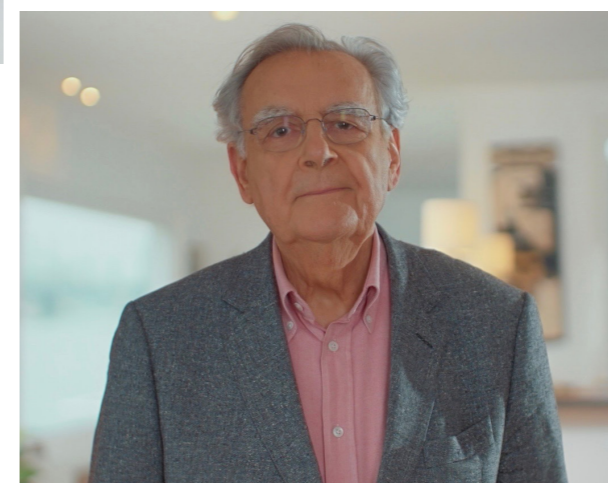


Antoine **DULERY**
Marie-Claude **PIETRAGALLA**
Renaud **VAN RUYMBEKE**

Philippe **DELERM**
Claude **AZOULAY**
Maud **FONTENOY**
Akrame **BENALLAL**

Jean-Claude **CASADESUS**
Bernard **PIVOT**
Enzo **Enzo**

René **FRYDMAN**
Roseylne **BACHELOT**
Marinette **PICHON**
& Anne-Sophie **LAPIX**



« **Votre première fois** » : une campagne innovante qui met en avant l'importance de la mémoire »

/ UNE CAMPAGNE QUI S'ADRESSE À TOUS

Cette campagne s'adresse à un public large. Petits et grands, nous sommes tous touchés de près ou de loin par la maladie. Chacun connaît un parent, un ami ou un proche atteint à des degrés divers par la maladie d'Alzheimer. Nous sommes tous concernés.

En parallèle des programmes courts diffusés sur France 5, la Fondation Alzheimer partage sur son **site web** et sur **Youtube** des vidéos inédites de chercheurs, de malades, d'aidants ou de bénévoles confrontés à la maladie d'Alzheimer dans lesquelles chacun livre son premier souvenir marquant.

Cette campagne, mêlant personnalités et citoyens, permet d'amplifier le message véhiculé : l'importance de la mémoire dans nos vies. C'est pour donner un futur à notre mémoire que la Fondation Alzheimer s'engage au quotidien.



/ LA DIFFUSION TELEVISEE

La campagne « Votre première fois » commencera le **6 avril** et prendra fin le **2 juin 2019**.

La diffusion de chaque témoignage est prévue ainsi **sur France 5** :

- > le **samedi à 17h45** avant l'émission « *C dans l'air* »
- > le **dimanche à 18h25** avant l'émission « *C politique* »

/ LA DIFFUSION WEB

L'intégralité de cette campagne est **accessible sur les réseaux sociaux et le site web de la Fondation Alzheimer**.



Le hashtag **#VotrePremièreFois** permettra à chacun de s'exprimer sur l'importance de la mémoire dans sa vie et de partager son premier souvenir marquant.



La Fondation Alzheimer, acteur majeur de la recherche scientifique et médicale sur la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées

L'ambition de la Fondation Alzheimer (anciennement Fondation Plan Alzheimer) est de lutter contre la fatalité de la maladie et d'alléger la charge qu'elle engendre pour les familles et pour la société.

Créée en 2008 dans le cadre du cadre du Plan national Alzheimer 2008-2012, la Fondation Alzheimer, reconnue d'utilité publique, ne reçoit pas de subvention de l'Etat.

Son mode de fonctionnement unique lui permet d'affecter 100% des dons qu'elle reçoit à la recherche et ce dans tous les domaines de la recherche : fondamentale, clinique ainsi qu'en sciences humaines et sociales.

La Fondation Alzheimer mobilise dans un même engagement et autour de valeurs partagées l'ensemble des acteurs et des instances concernés par la maladie d'Alzheimer et les maladies apparentées. Les missions de la Fondation s'articulent autour de 4 axes :

1. Financer des projets de recherche audacieux et soutenir les jeunes chercheurs ;
2. Soutenir des outils de recherche performants et originaux ;
3. Favoriser les synergies et les interactions au sein de la communauté scientifique et médicale ;
4. Informer et sensibiliser le grand public sur la recherche et sur les moyens de prévention pour préserver son capital cerveau.

En 10 ans, la Fondation Alzheimer a contribué au développement de 100 projets de recherche.

Grace à son site web (www.fondation-alzheimer.org), la Fondation informe régulièrement le public, les patients et leur famille, les médecins et les chercheurs sur la maladie d'Alzheimer et les avancées de la recherche scientifique.



« La Fondation Alzheimer est le premier financeur non-gouvernemental de la recherche sur Alzheimer en France.

Son mode de fonctionnement lui permet de reverser 100% des dons qu'elle perçoit directement aux chercheurs »

*Professeur Philippe Amouyel,
Directeur Général de la Fondation Alzheimer*

En savoir plus sur la campagne :



Les partenaires et producteurs de la campagne

/ LES PRODUCTIONS DU MOMENT

« Notre métier est de raconter des histoires en images, toutes sortes d'histoires sur toutes sortes de sujets dans toutes sortes de formats et pour toutes les grandes chaînes de télévision. Nous réalisons des films documentaires et des grands reportages, nous sommes l'un des principaux contributeurs de l'émission GRANDS REPORTAGES, diffusée chaque weekend sur TF1. Tout au long de notre histoire, nous avons aussi collaboré avec les chaînes de France Télévisions, celles du groupe 6 et de Canal + ; notre métier est aussi le programme court, pédagogique ou ludique, diffusé sur les antennes de France Télé. Enfin, notre pôle LPDM ENTREPRISES développe une déclinaison de nos savoir-faire pour la communication d'entreprise. »



D'où est venue l'idée de ce programme ?

« Ce beau projet initié par Philippe Berrebi, notre partenaire de Media K, nous le soutenons depuis qu'il en a eu l'idée, et ce non seulement parce que c'est intrinsèquement un programme astucieux mais aussi bien sûr parce qu'il est mis au service d'une noble cause. Ce faisant, nous avons noué de belles relations de confiance avec la Fondation Alzheimer pour oser une communication innovante, animée de « vibrations positives » et pleine d'espoir autour de la recherche sur la maladie. » - **Les productions du moment**

« La maladie touche chacun d'entre nous. Mais il est difficile de parler d'une maladie et de mobiliser le grand public lorsque les solutions pour la vaincre sont encore lointaines.

La Fondation Alzheimer ne prétend pas guérir mais tenir une promesse. En détectant de manière précoce les signes avant-coureurs, il est possible de retarder de 5 ou 10 ans les premiers assauts de la maladie. Cette perspective est réaliste. Elle nécessite d'entretenir sa mémoire. J'ai donc proposé à Philippe Amouyel de parrainer un programme court avec comme trame une évocation positive de la mémoire. Et parmi les souvenirs, qui nous sont les plus chers, l'histoire d'une première fois est inoubliable. La magie a opéré. Des personnalités comme les personnes liées à la maladie nous ont ouvert les portes d'un passé heureux. Là où tout a commencé. » - **Media-K**

/ MEDIA-K

« Ex journaliste, j'ai fondé media-K, pour accompagner des médias, des Fondations et des entreprises à produire et à valoriser l'information sous toutes les formes (écrite et audiovisuelle) dans des formats adaptés au web (formats courts) et aux diffuseurs TV (programmes courts). Proposer une cohérence et une synergie entre les différentes composantes de la structure, cette mission s'effectue le plus souvent dans le cadre d'une création ou d'une transformation d'une plateforme digitale. »





Partager cette campagne c'est déjà agir.

En parler c'est montrer que vous êtes sensible à notre message et que vous souhaitez, vous aussi, nous aider à donner un futur à votre mémoire.



Fondation Alzheimer

StopALZ

www.fondation-alzheimer.org

CONTACT PRESSE : Marion RAVENAUD
marion.ravenaud@fondation-alzheimer.org · 0182533365