



FONDATION
ALZHEIMER

L'ESSENTIEL

2025

de la Fondation Alzheimer, premier financeur non-gouvernemental de la recherche française sur les maladies neurocognitives, en particulier la maladie d'Alzheimer, depuis les 17 dernières années*

COMPRENDRE POUR MIEUX AGIR

Longtemps, les troubles de la mémoire, du langage ou du comportement ont été regroupés sous un même terme : la maladie d'Alzheimer. Aujourd'hui, la recherche nous montre une réalité plus complexe. Derrière ces symptômes peuvent se cacher différentes maladies neurocognitives, aux mécanismes, aux évolutions et aux besoins d'accompagnement spécifiques.

En 2025, la Fondation Alzheimer a contribué à une meilleure compréhension de ces maladies. À travers son soutien à la recherche, ses actions d'information et sa campagne nationale « Et si ce n'était pas Alzheimer ? », elle a poursuivi un même objectif : permettre à chacun de mieux comprendre pour mieux agir.

Grâce à la générosité de ses donateurs, la Fondation a également franchi une étape historique en lançant sept appels à projets et en engageant plus de 2,27 millions d'euros dans de nouveaux programmes de recherche.



Professeur Philippe Amouyel,
Directeur Général de la Fondation Alzheimer

CHIFFRES CLÉS

+ de 59,8 M€ engagés
et 223 projets soutenus depuis 2008

En 2025, la Fondation Alzheimer structure ses actions autour de cinq priorités complémentaires, qui couvrent l'ensemble de ses missions, de la recherche à la sensibilisation :

2.32
millions d'€

Ouvrir la voie aux découvertes

Faire émerger de nouvelles pistes de recherche pour mieux comprendre les maladies neurocognitives.

209 200
€

Former & valoriser les chercheurs

Soutenir celles et ceux qui font avancer la recherche, à toutes les étapes de leur parcours.

118 800
€

Informer & sensibiliser

Donner au grand public des repères clairs pour mieux comprendre la maladie et agir plus tôt.

45 000
€

Accélérer l'innovation

Faciliter le transfert des découvertes scientifiques vers des solutions concrètes pour les patients.

190 413
€

Mobiliser les communautés scientifiques et médicales

Favoriser les échanges et les collaborations pour faire progresser la recherche collectivement.

100 % des dons du public sont reversés au financement de la recherche.



2025 : UNE ANNÉE DEDIEE À LA SENSIBILISATION

En 2025, la Fondation Alzheimer a renforcé son engagement pour mieux faire connaître les maladies neurocognitives auprès du grand public. Alors que la maladie d'Alzheimer est souvent utilisée pour désigner l'ensemble des maladies neurocognitives, la recherche montre aujourd'hui qu'il existe de nombreuses pathologies différentes, présentant chacune des symptômes, des mécanismes et des besoins d'accompagnement spécifiques. Cette réalité reste encore largement méconnue.

Pour contribuer à une meilleure compréhension de ces maladies, la Fondation Alzheimer a lancé en 2025 sa campagne nationale :



« Et si ce n'était pas Alzheimer ? »

Menée aux côtés de l'Association des Aidants et Malades à Corps de Lewy (A2MCL), de France DFT et de PSP France, cette campagne visait à sensibiliser le public à la diversité des maladies neurocognitives et à l'importance d'un diagnostic précis.

Au-delà de cette campagne, la Fondation a poursuivi sa mission d'information et de vulgarisation scientifique à travers plusieurs nouveaux formats.

Informier autrement pour mieux comprendre

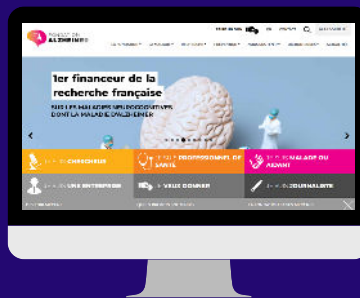


Mémoires Vives

Le podcast de la Fondation Alzheimer donnant la parole aux chercheurs, professionnels de santé, aidants et personnes concernées par la maladie.

Le Petit Dictionnaire illustré

Un rendez-vous pédagogique pour expliquer simplement les mots et concepts liés aux maladies neurocognitives.



Le Calendrier de l'Avent Santé & Cerveau

Une initiative originale permettant de sensibiliser à la prévention et à la santé cérébrale.



La Minute Cerveau & Recherche

Un nouveau format consacré aux dernières avancées scientifiques et médicales.



Sensibiliser, c'est aussi agir

Face à l'évolution rapide des connaissances scientifiques et à la complexité croissante des maladies neurocognitives, l'accès à une information claire, fiable et accessible constitue un enjeu majeur. À travers l'ensemble de ses actions, la Fondation Alzheimer poursuit un même objectif : permettre à chacun de mieux comprendre ces maladies pour mieux les prévenir, les diagnostiquer et les accompagner.

INVESTIR DANS LA RECHERCHE POUR FAIRE AVANCER LES CONNAISSANCES



Les appels à projets 2025

En 2025, la Fondation Alzheimer a franchi une étape importante en lançant **sept appels à projets, un record dans son histoire**. Ces programmes soutiennent la recherche à toutes les étapes : compréhension des maladies, diagnostic, nouvelles approches thérapeutiques, formation des chercheurs et sensibilisation des plus jeunes à la science.



Nouveautés 2025

Chiffres clés

43 dossiers évalués / 11 projets financés / 2 Prix Joël Ménard attribués / **2,27 M€ engagés**

Un soutien renforcé grâce à Malakoff Humanis

Partenaire de la Fondation Alzheimer, Malakoff Humanis a contribué au financement des Programmes Innovants et des Allocations Jeunes Chercheurs.

LES CHERCHEURS QUE VOUS AVEZ AIDÉS

LAURÉATS DES PROGRAMMES INNOVANTS



Elsa Suberbielle – Toulouse

Pourquoi les patients atteints de la maladie d'Alzheimer ne répondent-ils pas tous de la même manière aux traitements ?



Nicolas Sergeant – Lille

Peut-on agir simultanément sur les deux mécanismes majeurs de la maladie d'Alzheimer ?



Catherine Schramm – Rouen

Quels facteurs génétiques encore inconnus pourraient expliquer les formes précoces de la maladie d'Alzheimer ?

Anna Pepe – Paris

Comment la protéine Tau devient-elle toxique et contribue-t-elle à la progression de la maladie d'Alzheimer ?



Catherine Malaplate – Vandœuvre-lès-Nancy

Comment mieux nourrir le cerveau pour prévenir la maladie d'Alzheimer ?



Sophie Halliez – Lille

Quels rôles jouent les astrocytes dans les troubles de la mémoire liés à la maladie d'Alzheimer ?



Stéphane Haïk – Paris

Pourquoi certains neurones sont-ils touchés plus tôt que d'autres dans la maladie d'Alzheimer ?



Daisy Bougard – Montpellier

Comment mieux distinguer les maladies liées à la protéine Tau pour mieux les traiter ?

LES PROJETS FINANCÉS EN 2026

LAURÉATE DES ALLOCATIONS JEUNES CHERCHEURS



Elizabeth Kuhn – Caen

Comment mieux identifier les personnes à risque de développer la maladie d'Alzheimer dès les premiers signes ?

LAURÉATES DES PRIX JOËL MÉNARD

Leslie Grasset – Bordeaux

Comment les facteurs environnementaux et la stimulation cognitive peuvent-ils contribuer à prévenir la maladie d'Alzheimer ?



Élodie Bertrand – Boulogne-Billancourt

Comment les thérapies non médicamenteuses peuvent-elles améliorer la prise en charge des patients ?



LAURÉATES DU PROGRAMME DE SENSIBILISATION À LA RECHERCHE

Gaël Chételat – Caen



Marie-Claude Potier – Paris



Comment sensibiliser les jeunes à la maladie d'Alzheimer et à la recherche scientifique ?

En collaboration avec le collège Quintefeuille de Courseulles sur Mer & le lycée Pierre-Gilles de Gennes de Paris.

UNE MOBILISATION SOLIDAIRE PARTOUT EN FRANCE

En 2025, de nombreuses personnes se sont mobilisées aux côtés de la Fondation Alzheimer pour soutenir la recherche et sensibiliser le grand public aux maladies neurocognitives. Particuliers, associations, entreprises, artistes, sportifs ou encore familles endeuillées ont choisi d'agir à leur manière pour faire avancer la recherche.

Quelques temps forts de l'année

La Soupe des Chefs de Frédérique

À Châlons-en-Champagne, restaurateurs, partenaires et bénévoles se sont mobilisés lors d'une nouvelle édition de cet événement devenu un rendez-vous incontournable au profit de la Fondation.



Mémoires de Chanteurs

Organisé à Marly, ce concert solidaire a une nouvelle fois réuni artistes, bénévoles et spectateurs autour d'un objectif commun : soutenir la recherche sur les maladies neurocognitives.

Les Goules dans le Casque

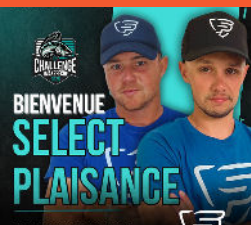
L'association a renouvelé son engagement à travers sa traditionnelle balade moto solidaire, permettant de collecter des fonds tout en sensibilisant le public à l'importance de soutenir la recherche.

Une mobilisation sous de multiples formes

Tout au long de l'année, de nombreux partenaires, créateurs, auteurs, étudiants et citoyens se sont engagés aux côtés de la Fondation Alzheimer. Les bougies solidaires de **Raven's Moon**, les actions menées par **L'Atelier d'Illona**, l'engagement des étudiants d'**EPF Partage**, ainsi que les initiatives portées par les auteures **Patricia Marvin Janer** et **Justine Breton** ont permis de sensibiliser le public et de soutenir concrètement la recherche sur les maladies neurocognitives.

Actions et défis sportifs solidaires

La Fondation Alzheimer a également été représentée lors du **Raid Femina Adventure** ainsi qu'à travers l'engagement de **Select Plaisance**, deux initiatives associant dépassement de soi, solidarité et sensibilisation au profit de la recherche.



Par ailleurs, de nombreuses familles ont choisi d'honorer la mémoire d'un proche à travers des collectes hommage, transformant leur soutien en un geste porteur d'espoir pour les générations futures.

UNE FONDATION ENGAGÉE POUR UNE RECHERCHE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Depuis sa création, la Fondation Alzheimer veille à soutenir une recherche d'excellence, conduite dans le respect des principes d'éthique, de transparence et d'intégrité scientifique.

Pour garantir la qualité des projets financés, chaque dossier est évalué de manière indépendante par le Conseil scientifique international de la Fondation, composé d'experts reconnus issus de plusieurs pays.

La Fondation s'appuie également sur une gouvernance équilibrée réunissant acteurs publics, partenaires privés et personnalités qualifiées, afin de garantir son indépendance et la bonne utilisation des fonds qui lui sont confiés.

Une promesse forte

100 % des dons du public sont reversés au financement de la recherche

Les frais liés à la collecte de fonds sont pris en charge par les ressources propres de la Fondation, permettant ainsi de consacrer l'intégralité des dons du public au soutien de la recherche sur les maladies neurocognitives.

Nos engagements



En 2025, la Fondation a rejoint France Générosités, syndicat professionnel des associations et fondations faisant appel à la générosité du public.



Depuis 2022, la Fondation Alzheimer est une fondation Don en Confiance, organisme de contrôle des associations et fondations faisant appel à la générosité du public.

Intégrité scientifique

Signataire de la Charte nationale de déontologie des métiers de la recherche, la Fondation veille au respect des bonnes pratiques scientifiques et à la prévention des conflits d'intérêts.

Protection des données

La Fondation garantit la protection des données personnelles de ses donateurs, partenaires et bénéficiaires conformément au Règlement général sur la protection des données (RGPD).

Accessibilité numérique

Grâce à la solution LISIO, le site internet de la Fondation est accessible à tous les publics, quels que soient leurs besoins ou leurs difficultés d'accès au numérique.

NOS COMPTES

Le mot de la trésorière

L'année 2025 confirme la solidité financière de la Fondation Alzheimer et sa capacité à soutenir durablement la recherche sur les maladies neurocognitives. Grâce à une gestion rigoureuse de sa dotation, à la confiance renouvelée de ses donateurs et au soutien de ses partenaires, la Fondation affiche un résultat excédentaire de 548 403 €, tout en renforçant son engagement scientifique.

L'exercice a été marqué par une mobilisation sans précédent en faveur de la recherche. La Fondation a lancé sept appels à projets et engagé plus de 2,27 millions d'euros dans de nouveaux programmes scientifiques, un niveau record dans son histoire. Les ressources issues de la générosité du public progressent significativement et témoignent de la confiance croissante accordée à notre mission.

Au 31 décembre 2025, le total du bilan s'élève à 43,6 millions d'euros et les fonds propres atteignent 33,0 millions d'euros, garantissant à la Fondation les moyens de poursuivre son action dans la durée. La transparence demeure au cœur de notre démarche : les fonds issus de la générosité du public sont intégralement tracés, contrôlés et consacrés au financement de la recherche.

Ces résultats traduisent la solidité d'un modèle économique indépendant et responsable, entièrement tourné vers l'innovation scientifique, la connaissance et l'espoir de nouvelles avancées pour les patients et leurs familles.



Mireille Guyader,
*Trésorière du Conseil d'Administration
de la Fondation Alzheimer*

Origine et emploi des ressources

En 2025, la Fondation Alzheimer a mobilisé des ressources d'exploitation en forte progression, portées par la hausse des dons, des legs et des contributions dédiées à la recherche. Les ressources liées à la générosité du public atteignent 650 186 €, tandis que les contributions financières destinées aux programmes de recherche s'élèvent à plus de 1,03 million d'euros.

Le modèle économique de la Fondation repose sur un équilibre durable entre les revenus générés par sa dotation, la générosité du public et les partenariats scientifiques. Cette organisation lui permet de financer des programmes ambitieux tout en préservant son indépendance.

Au 31 décembre 2025, le total de l'actif s'établit à 43,6 millions d'euros. Les engagements en faveur de la recherche atteignent un niveau historique : 1,8 million d'euros d'aides financières ont été comptabilisés sur l'exercice et plus de 2,27 millions d'euros ont été engagés au titre des nouveaux projets sélectionnés en 2025.

Les comptes de la Fondation sont certifiés chaque année par les commissaires aux comptes et publiés avec un Compte d'Emploi des Ressources (CER) et un Compte de Résultat par Origine et Destination (CROD), conformément aux exigences de transparence et de bonne gouvernance qui fondent notre action.

NOS COMPTES

Produits et charges par origine et destination

	EXERCICE 2025		EXERCICE 2024	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - PRODUITS LIÉS A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
1.1 Cotisations sans contrepartie	0 €		0 €	
1.2 Dons, legs et mécénat	417 306 €	417 306 €	308 625 €	308 625 €
- Dons manuels	214 755 €	214 755 €	193 624 €	193 624 €
- Legs, donations et assurances-vie	18 125 €	18 125 €		
- Mécénat				
1.3 Autres produits liés à la générosité du public				
2 - PRODUITS NON LIÉS A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises				
2.3 Contributions financières sans contrepartie	1 032 925 €		93 395 €	
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	1 647 487 €		768 273 €	
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	159 963 €		157 008 €	
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS				
5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	153 650 €		370 549 €	
TOTAL	3 644 211 €	650 186 €	1 891 474 €	502 249 €
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - MISSIONS SOCIALES				
1.1 Réalisées en France				
- Actions réalisées par l'organisme	486 879 €		446 914 €	
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes	1 936 976 €	650 186 €	1 056 518 €	479 740 €
1.2 Réalisées à l'étranger			102 624 €	102 624 €
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes				
1.2 Réalisées à l'étranger				
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS *				
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	99 774 €		29 365 €	
2.2 Frais de recherche d'autres ressources				
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	172 636 €		256 053 €	
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	99 392 €			
5 - IMPÔT SUR LES BENEFICES				
6 - REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	300 150 €		0 €	
TOTAL	3 095 808 €	650 186 €	1 891 474 €	582 364 €
EXCEDENT OU DEFICIT	548 403 €	0 €	0 €	-80 115 €

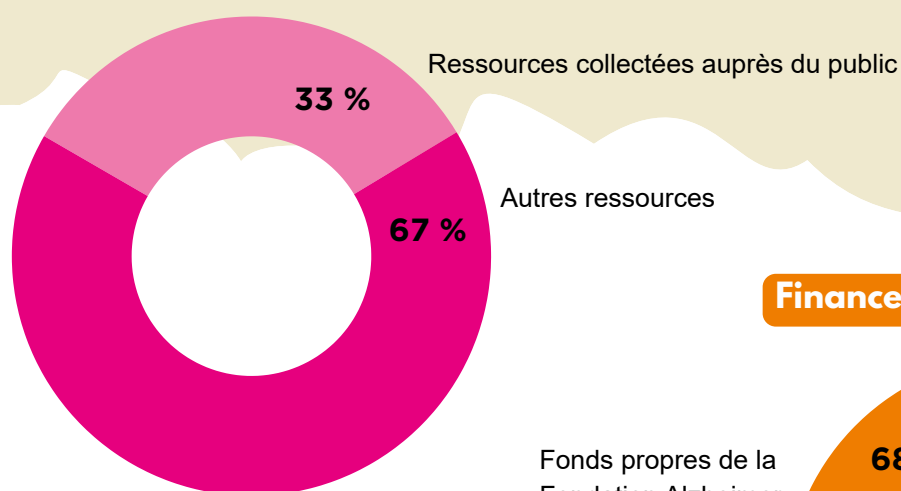
Ces frais de recherche de fonds sont largement couverts par l'utilisation des fonds propres de la Fondation Alzheimer, de manière que l'intégralité des dons issus de la générosité du grand public soit bien reversée aux conventions de soutien de recherche (Cf le graphique « Financement de la recherche »).

NOS COMPTES

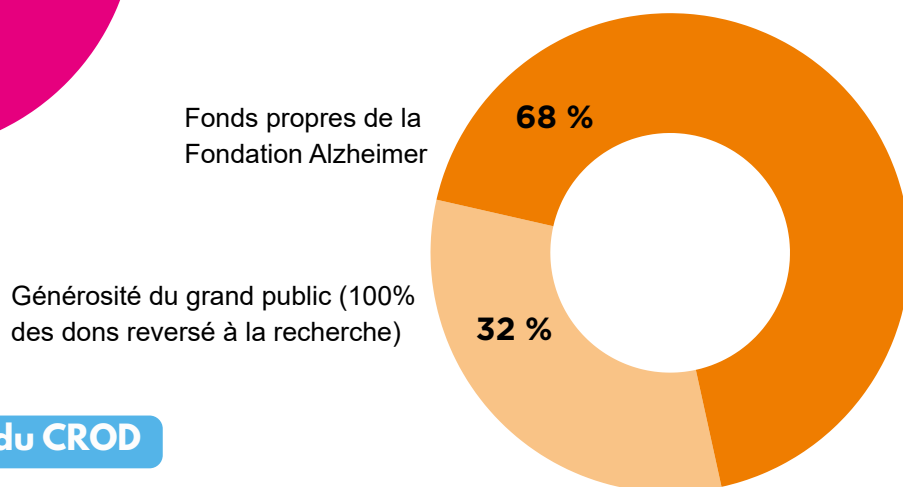
Les fonds reçus de la générosité publique sont intégralement employés pour les missions de recherche, conformément à l'engagement du Conseil d'administration.

Au cours de l'exercice 2025, les ressources liées à la générosité du public se sont élevées à 650 186 €. Les dépenses financées par la générosité du public et correspondant aux conventions de recherche, hors plans et hors contributions financières dédiées, ont atteint 1 055 180 €. Les ressources collectées auprès du public ont donc été inférieures aux dépenses de recherche de l'exercice à hauteur de 404 994 €. Cette insuffisance a été financée par les fonds propres de la Fondation Alzheimer, traduisant la volonté de maintenir un haut niveau de soutien à la recherche, au-delà des seules ressources collectées dans l'année.

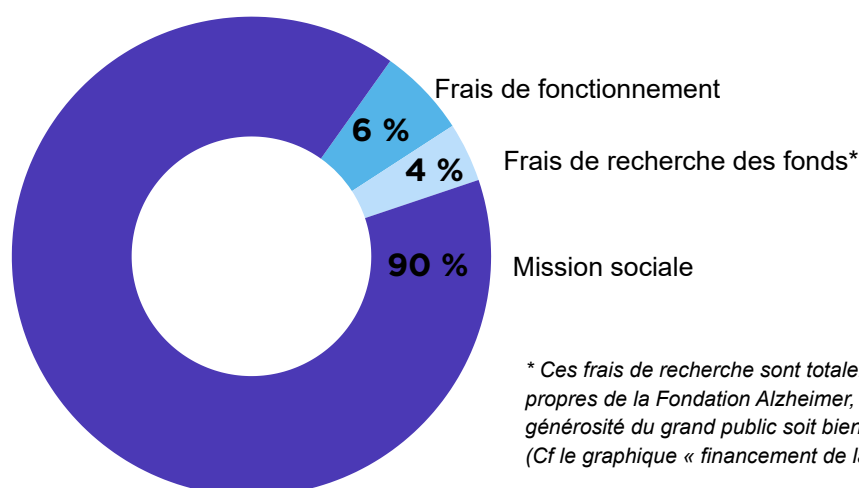
Ressources



Financement de la recherche



Emplois inscrits du CROD



* Ces frais de recherche sont totalement couverts par l'utilisation des fonds propres de la Fondation Alzheimer, de manière à ce que l'intégralité de la générosité du grand public soit bien reversée à la recherche (Cf le graphique « financement de la recherche »)

NOS COMPTES

Le total du bilan de la Fondation Alzheimer au 31 décembre 2025 s'établit à 43 623 733 €, contre 40 344 272 € au 31 décembre 2024, soit une progression de 3 279 461 € (+ 8,1 %).

Le bilan simplifié

Bilan Actif, exercice 2025 (net)		Bilan Passif, exercice 2025	
Actif immobilisé	877 173 €	Fonds propres / Fonds associatifs	33 035 323 €
Actif circulant	42 746 560 €	Fonds reportés et dédiés	4 111 622 €
TOTAL	43 623 733 €	Dettes	6 476 788 €
		Ecart de conversion passif	0 €
		TOTAL	43 623 733 €

Actif

L'actif de la Fondation est principalement constitué de valeurs mobilières de placement pour un montant de 37 976 545 € et de disponibilités pour 3 815 719 €. L'exercice 2025 a été marqué par une réorganisation partielle du portefeuille financier visant à diversifier les supports de placement tout en maintenant un niveau élevé de sécurité et de liquidité. Cette gestion prudente a permis à la Fondation de préserver sa capacité d'intervention tout en générant les produits financiers nécessaires au financement de ses missions. Par ailleurs, l'actif comprend :

- une créance de 715 687 € correspondant à des créances reçues par legs et donations, comptabilisées conformément aux règles comptables applicables aux fondations reconnues d'utilité publique ;
- des créances clients et produits à recevoir pour un montant total de 211 881 €, principalement liés aux financements et partenariats en cours ;
- des charges constatées d'avance pour un montant de 8 894 €.

La structure de l'actif traduit la solidité financière de la Fondation. Le niveau élevé de ses actifs financiers lui permet de sécuriser ses engagements de long terme, de financer durablement la recherche et de préserver son indépendance. La Fondation dispose ainsi des ressources nécessaires pour accompagner le développement de ses programmes scientifiques et répondre à ses ambitions croissantes en matière de soutien à la recherche sur les maladies neurocognitives.

Passif

Au 31 décembre 2025, les fonds propres de la Fondation s'élèvent à 33 035 323 €, contre 32 486 919 € au 31 décembre 2024. Ils progressent de 548 403 €, correspondant à l'excédent dégagé sur l'exercice. Cette évolution confirme la robustesse financière de la Fondation et sa capacité à poursuivre ses missions dans la durée sans dépendre de financements publics récurrents. Les fonds reportés et dédiés atteignent 4 111 622 €, contre 2 479 052 € en 2024. Cette augmentation résulte principalement de l'enregistrement de nouveaux fonds dédiés correspondant à des financements affectés à des programmes de recherche pluriannuels. Les dettes s'établissent à 6 476 788 €, contre 5 377 828 € en 2024. Elles comprennent principalement les engagements pris par la Fondation au titre des programmes de recherche financés et non encore décaissés à la clôture de l'exercice. Ces engagements constituent la traduction comptable de l'effort exceptionnel engagé en 2025 avec le lancement de sept appels à projets et le financement de onze nouveaux programmes de recherche. Les autres dettes, correspondant aux dettes fournisseurs, fiscales et sociales ainsi qu'aux charges à payer, demeurent limitées et reflètent une gestion rigoureuse des engagements de la Fondation. La structure du passif témoigne ainsi d'un équilibre financier particulièrement solide, reposant sur un niveau élevé de fonds propres, une maîtrise des engagements et une visibilité pluriannuelle sur les financements accordés aux équipes de recherche.