

L'ESSENTIEL

de la Fondation Alzheimer, premier financeur non-gouvernemental de la recherche française sur les maladies neurocognitives, en particulier la maladie d'Alzheimer, depuis les 16 dernières années*

INVESTIR DANS LA RECHERCHE, DIFFUSER LES SAVOIRS, PROMOUVOIR LA PRÉVENTION.

L'année 2024 a été marquée par l'arrivée de Monsieur Claude Tendil à la présidence du Conseil d'administration. Son engagement renforce la vision portée par la Fondation Alzheimer : **soutenir une recherche française d'excellence et diffuser les connaissances utiles à tous pour mieux prévenir les maladies neurocognitives dont la maladie d'Alzheimer.**

Cette année, ce sont **plus d'un million d'euros qui ont été investis dans de nouveaux projets** scientifiques porteurs d'espoir, à travers nos appels à projets thématiques, Jeunes Chercheurs et Mobilité internationale. En parallèle, nous avons renforcé notre présence sur la scène européenne et internationale avec notre participation active au programme JPND, la co-organisation du congrès EU-MIND, et l'animation du groupe de réflexion international GoALS avec l'Alzheimer's Association.

Alors que **plus d'un million de personnes sont concernées en France, la prévention devient un acte concret, accessible et citoyen.** À travers des campagnes comme #DesPasContreAlzheimer, un calendrier de l'Avent Santé & Cerveau ou encore des vidéos pédagogiques en partenariat avec Jamy Gourmaud pour Epicuieux, la Fondation a poursuivi une mission essentielle : **rendre les savoirs compréhensibles, utiles et mobilisateurs.**

Ce document présente les faits marquants de l'année, l'impact des actions menées grâce à la générosité du public, et les chiffres clés de notre engagement.

La transparence reste au cœur de notre démarche : en 2024, la Fondation s'est mise en conformité avec le RGPD, a intégré la solution LISIO pour améliorer l'inclusion numérique, et a vu sa reconnaissance du Don en Confiance renouvelée, garantissant à chacun une information fiable, un accès facilité et une gestion rigoureuse des fonds. **Ensemble, donnons un futur à notre mémoire.**

Pr Philippe Amouyel
Directeur général de la Fondation Alzheimer

Nos actions en 16 ans :
+ de 53,64 M€ engagés



18,73
millions d'€

ont permis de financer
112 projets de recherche
audacieux



1,08
millions d'€

28 programmes soutenus pour
initier les efforts collaboratifs et
le transfert à l'être humain



3,02
millions d'€

35 travaux de chercheurs
prometteurs ont été pris en
charge



420
milliers d'€

pour offrir au grand public les
moyens de lutter et prévenir la
maladie d'Alzheimer



30,39
millions d'€

pour faciliter l'innovation en
matière d'outils de recherche
performants

LES MISSIONS DE LA FONDATION ALZHEIMER

Depuis plus de 16 ans, la Fondation Alzheimer agit pour vaincre les maladies neurocognitives. Pour donner un futur à notre mémoire, elle articule son action autour de trois axes principaux :

- Financer une recherche française d'excellence, éthique et innovante,
- Diffuser des connaissances fiables pour prévenir la maladie,
- Sensibiliser le grand public et soutenir les aidants.

GOUVERNANCE ET TRANSPARENCE

La Fondation Alzheimer veille à garantir **une gouvernance rigoureuse et une transparence sans faille vis-à-vis de ses donateurs, partenaires et bénéficiaires.**

Son **Conseil d'administration** est composé d'institutions publiques, d'entreprises, et de personnalités qualifiées. Il est **présidé depuis décembre 2023 par Claude Tendil**. Le **Conseil scientifique international, présidé par le Professeur Judes Poirier** (McGill University, Canada), garantit la qualité des projets financés et le respect des critères d'excellence scientifique.



En 2024, la Fondation a poursuivi ses engagements structurants :

- **Renouvellement de la reconnaissance "Don en Confiance"**, gage de transparence et de rigueur dans la gestion des fonds issus de la générosité du public,
- **Mise en conformité complète avec le RGPD**, assurant la protection des données personnelles des donateurs et partenaires,
- **Signature de la charte française d'intégrité scientifique**, encadrée par l'Office Français de l'Intégrité Scientifique (OFIS),
- **Adhésion à la charte de développement responsable des neurotechnologies**, pour un encadrement éthique de la recherche,
- **Intégration de la solution LISIO**, pour rendre le site internet accessible à tous les publics (personnes âgées, malvoyantes, non francophones...).

UNE MOBILISATION SOLIDAIRE CONTRE ALZHEIMER, PARTOUT EN FRANCE

En 2024, **la générosité s'est exprimée partout sur le territoire à travers des initiatives portées par des citoyens, associations, artistes et partenaires engagés.** Grâce à eux, la mobilisation en faveur de la recherche a pris de nombreuses formes, créatives et solidaires !

1. Concert "Mémoires de Chanteurs" (9 000 €)
2. Bougies solidaires Raven's Moon (75 % des bénéfices reversés)
3. Opération "La Soupe des Chefs" (5 100 €)
4. Projet artisan "Sublime Atelier" : 10 % de chaque vente reversés
5. Balades moto des Goules dans le Casque (1 532 €)

LES PROJETS FINANCÉS EN 2024

En 2024, grâce aux dons et au soutien de ses partenaires, la Fondation Alzheimer a financé :

- **1 Allocation Jeune Chercheur** (Dr Agathe Vrillon)
- **8 projets de recherche innovants** (fondamentale, préclinique et translationnelle)
- **1 projet de mobilité internationale** (Dr Hélène Barelli)
- **2 Prix Joël Ménard** (Dr De Flores et Dr Gratuze)
- **2 bourses de voyages EU-MIND** (Y. Salman et L. Huygue)



Dr. Céline Bellenguez
Lille, France



Dr. David Blum
Lille, France



Dr. Sébastien Campagne
Bordeaux, France



Dr. Santiago Rivera
Marseille, France



Dr. Mehdi Kabani
Fontenay Aux Roses,
France



Dr. Leticia Peris
Grenoble, France



Dr. Chiara Zurzolo
Paris, France



Dr. Flavie Strappazzon
Lyon, France



Yasmine Salman
Louvain, Belgique



Lara Huyghe
Louvain, Belgique



Dr. Maud Gratuze
Lauréate en recherche
fondamentale



Dr. Robin De Flores
Lauréat en recherche clinique
et translationnelle



Dr. Agathe Vrillon
Paris, France



Dr. Hélène Barelli
Valbonne, France

Montant total engagé :

1 072 623 €

LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE



Conférence en ligne à l'occasion de la Semaine du Cerveau, sur la thématique *"La prévention est-elle efficace ?"*

Organisation à Paris d'un débat sur le rôle du malade et de l'aidant avec le groupe de réflexion international GoALS

Campagne digitale *#DesPasContreAlzheimer* à l'occasion de la Journée mondiale Alzheimer

Lancement du Petit Dictionnaire Interactif sur notre site web : plongez au cœur du cerveau pour mieux comprendre la maladie d'Alzheimer

Co-organisation du 1er congrès dédié à la neuroimagerie : EU-MIND, à Caen

Organisation à Paris des 12^{èmes} Rencontres de la Fondation Alzheimer : 70 participants, 1 conférence prestige, remise des Prix Joël Ménard, remise des Prix des meilleurs posters

Création inédite du tout premier Calendrier de l'Avent "Santé & Cerveau" : chaque jour une case est à ouvrir sur notre site web

Réalisation d'une vidéo de sensibilisation avec Jamy Gourmaud pour Epicurieux

LES CAMPAGNES LANCÉES PAR LA FONDATION ALZHEIMER : PRÉVENIR ET SENSIBILISER

En 2024, la Fondation Alzheimer a **renforcé son action de prévention à travers des formats variés et accessibles**. Elle a produit de nombreuses vidéos et organisé des conférences pour sensibiliser le grand public, notamment lors de la Semaine du Cerveau et de la Journée mondiale Alzheimer.

Elle a également lancé un **calendrier de l'Avent Santé & Cerveau**, diffusant chaque jour un message de prévention. Un dictionnaire interactif a été mis en ligne pour permettre à chacun de mieux comprendre les mots-clés liés à la maladie d'Alzheimer et au fonctionnement de notre cerveau.

Enfin, **les pages "Prévention" du site internet ont été entièrement réécrites**, afin de rendre plus clairs et plus pratiques les conseils pour protéger son cerveau. L'objectif est simple : transmettre des gestes concrets et scientifiquement validés pour préserver sa santé cognitive (activité physique, sommeil, nutrition, lien social,...).

La Fondation a également noué un partenariat éditorial unique avec **France TUTELLE**, donnant lieu à la publication d'**articles pratiques et juridiques pour aider les familles à anticiper les démarches de protection en cas de perte d'autonomie**.

LE MOT DE LA TRÉSORIÈRE : ELLI CHATZOPOULOU



*L'année 2024 confirme la solidité financière de la Fondation Alzheimer, malgré un environnement sans financement public récurrent. Grâce à une gestion rigoureuse et à l'engagement de nos donateurs, la Fondation a su mobiliser 1,25 M€ de produits d'exploitation, tout en maintenant un haut niveau de fonds propres (32,5 M€) et un bilan en progression (40,3 M€). Les dépenses ont été concentrées sur le cœur de mission : **plus d'un million d'euros ont été alloués à la recherche**, notamment à travers le Plan Blanc et le partenariat avec Clinattech / CEAtch. Le déficit d'exploitation a été intégralement couvert par un résultat financier positif, préservant l'équilibre global. **La transparence reste au cœur de notre démarche** : les fonds issus de la générosité du public sont tracés, contrôlés et intégralement dédiés aux actions de recherche. **Ce bilan reflète une Fondation indépendante, responsable et tournée vers l'innovation scientifique au service des malades et de leurs proches.***

ORIGINE ET EMPLOI DES RESSOURCES

En 2024, la Fondation Alzheimer a collecté 1,25 million d'euros de produits d'exploitation, soit une augmentation de 50 % par rapport à l'année précédente. Ce résultat témoigne d'un **soutien croissant des donateurs et d'une bonne performance de sa dotation financière**.

Le modèle économique de la Fondation repose sur un **équilibre durable** : environ 2/3 de ses ressources proviennent des revenus générés par sa dotation (placée conformément à une stratégie d'investissement responsable), et 1/3 de la générosité du public (dons, legs, partenariats solidaires).

Au 31 décembre 2024, le total des actifs s'élevait à 40,3 millions d'euros. Les dépenses engagées ont été principalement allouées aux missions sociales : **1,057 million d'euros ont été dédiés à la recherche, via nos appels à projets, bourses et soutiens à la mobilité scientifique.**

Les comptes de la Fondation sont certifiés chaque année par le cabinet Deloitte et publiés avec un **Compte d'Emploi des Ressources (CER)** accessible en ligne. **Cette transparence financière est une exigence du Don en Confiance, obtenu en 2022.**

Produits et charges par origine et destination

	EXERCICE 2024		EXERCICE 2023	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 - PRODUITS LIÉS A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
1.1 Cotisations sans contrepartie	0 €		0 €	
1.2 Dons, legs et mécénat	308 625 €	308 625 €	325 513 €	325 513 €
- Dons manuels	193 624 €	193 624 €	126 177 €	126 177 €
- Legs, donations et assurances-vie			7 902 €	7 902 €
- Mécénat				
1.3 Autres produits liés à la générosité du public				
2 - PRODUITS NON LIÉS A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
2.1 Cotisations avec contrepartie				
2.2 Parrainage des entreprises				
2.3 Contributions financières sans contrepartie	93 395 €		16 745 €	
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	768 273 €		5 137 255 €	
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	157 008 €		79 038 €	
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS				
5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	370 549 €		268 029 €	
TOTAL	1 891 474 €	502 249 €	5 960 659 €	459 592 €

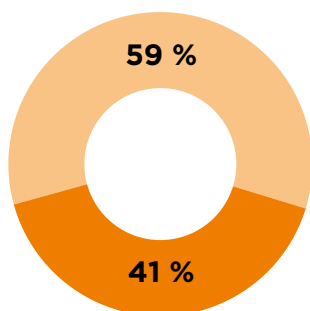
CHARGES PAR DESTINATION				
1 - MISSIONS SOCIALES				
1.1 Réalisées en France				
- Actions réalisées par l'organisme	446 914 €		248 266 €	
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes	1 056 518 €	479 740 €	474 460 €	379 476 €
1.2 Réalisées à l'étranger	102 624 €	102 624 €		
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes				
1.2 Réalisées à l'étranger				
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS *				
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	29 365 €		25 034 €	
2.2 Frais de recherche d'autres ressources				
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	256 053 €		250 581 €	
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS				
5 - IMPÔT SUR LES BENEFICES				
6 - REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	0 €		169 401 €	
TOTAL	1 891 474 €	582 364 €	1 167 742 €	379 476 €
EXCEDENT OU DEFICIT	0 €	-80 115 €	4 792 916 €	80 115 €

Ces frais de recherche de fonds sont largement couverts par l'utilisation des fonds propres de la Fondation Alzheimer, de manière que l'intégralité des dons issus de la générosité du grand public soit bien reversée aux conventions de soutien de recherche (Cf le graphique « Financement de la recherche »).

Les fonds reçus de la générosité publique sont intégralement employés pour les missions de recherche conformément à l'engagement du Conseil d'Administration. **Au cours de l'exercice 2024 les ressources liées à la générosité du public ont été inférieures aux dépenses de financement de conventions de recherches hors plan de l'exercice pour 486 201 €.** La Fondation Alzheimer disposa au début de l'exercice 2024 d'un report de ressources liées à la générosité publique 2023 de 80 115 €. La Fondation Alzheimer a financé par les fonds propres 406 086 € les missions de recherche.

Financement de la recherche

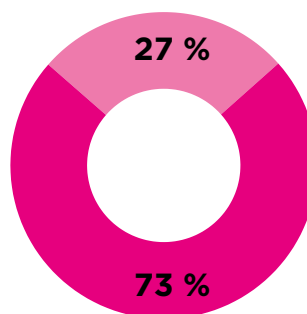
Générosité du grand public
(100% des dons reversé à la recherche)



Fonds propres de la
Fondation Alzheimer

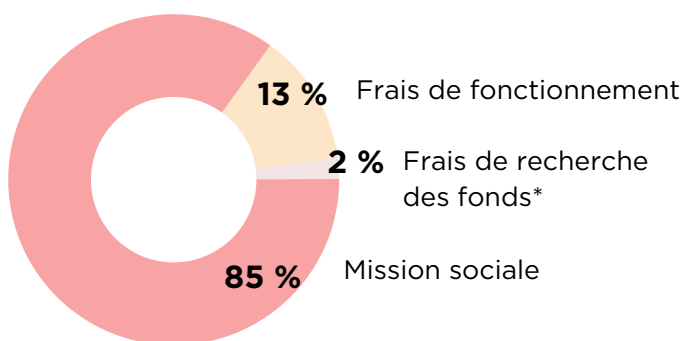
Ressources 2024

Ressources collectées auprès du public



Autres ressources

Emplois inscrits du CROD en 2024



** Ces frais de recherche sont totalement couverts par l'utilisation des fonds propres de la Fondation Alzheimer, de manière à ce que l'intégralité de la générosité du grand public soit bien reversée à la recherche (Cf le graphique « financement de la recherche »)*

Collecte de fonds en 2024, issus de la générosité du grand public :



Le bilan simplifié

Bilan Actif, exercice 2024 (net)		Bilan Passif, exercice 2024	
Actif immobilisé	0 €	Fonds propres / Fonds associatifs	32 486 919 €
Actif circulant	40 344 172 €	Fonds reportés et dédiés	2 479 052 €
TOTAL	40 344 172 €	Dettes	5 377 728 €
		Ecart de conversion Passi	473 €
		TOTAL	40 344 172 €

Le total du bilan de la Fondation, au 31 décembre 2024 est arrêté à 40 344 172 €, contre 40 301 448 € au 31 décembre 2023.

Actif

L'actif de la fondation est constitué de valeurs mobilières de placement pour **33 139 960 € et 6 748 318 € de disponibilité**. Il y a une grande variation entre 2023 et 2024 qui est liée aux opérations de rachats de contrats de capitalisation rappelées plus haut.

Sur l'actif apparaît également :

- Une créance qui est liée au projet JPND (320 748 €) au titre des années 2017- 2022 correspondant à des factures à établir liées au projet (processus projets européens).
- Une créance reçue par legs ou donations qui est liée à l'application de la nouvelle norme comptable, pour un montant de 102 000 € et qui correspond aux legs de l'année.

Enfin, nous avons **7 247 € de charges constatées d'avance**.

En conclusion, on peut constater que **le bilan est solide**. La fondation dispose d'un montant important de fonds propres lui permettant de porter ses ambitions. Le choix pris dans la préparation du budget 2024, de céder une partie des contrats de capitalisation permet de renforcer les fonds propres et de reconstituer les fonds consommables. La fondation dispose encore de placements qui lui laissent la possibilité, le moment venu, de procéder à des rachats et d'ainsi conforter et pérenniser son modèle économique.

Passif

Les fonds propres de notre Fondation ont diminué de 123 604 € correspondants au résultat de l'exercice. Les fonds propres de la Fondation sont donc établis à **32 486 916 €**. En 2023, ils étaient de 32 610 523 €. Dans le compte « *Autres dettes* » se trouve inscrit un montant de 5 237 499 € dont 4 989 045 € correspondant aux engagements signés par la Fondation mais non encore payés. Les dettes autres que celles liées aux subventions accordées sont relatives à des engagements à moins d'un an (dettes fournisseurs, fiscales et sociales). Elles sont constantes d'une année sur l'autre.